

PRIMO BIENNIO

Assicura agli studenti salde basi su cui costruire i nuovi percorsi che formano le figure professionali 4.0 adeguate al mutato contesto economico.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE PRIMO BIENNIO

Discipline	1^	2^
Lingua e letteratura Italiana	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2
Lingua Inglese	3	3
Seconda Lingua Francese	3	3
Matematica	4	4
Diritto ed Economia	2	2
Scienze Integrate	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Religione o attività alternativa	1	1
Economia Aziendale	2	2
Informatica	2	2
Scienze integrate Fisica	2	2
Scienze Integrate Chimica		
Geografia	3	3
Totale ore settimanali	32	32

NEW LAB “DIGITAL MARKETING”

PER AVVICINARTI AL MONDO DEL LAVORO



INDIRIZZO A.F.M.

Il diplomato in Amministrazione Finanza e Marketing è specializzato in bilancio ambientale digital e social media marketing, impresa civile, economia circolare e civile, policy maker

QUADRO ORARIO SETTIMANALE SECONDO BIENNIO E ULTIMO ANNO

Discipline	3^	4^	5^
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Francese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	3
Scienze Motorie o Sportive	2	2	2
Religione o attività alternativa	1	1	1
Economia Aziendale	6	7	8
Informatica	2	2	
Economia Politica	3	2	3
Totale ore settimanali	32	32	32

NEW LAB “IMMERSIVO”

ATTRAVERSO QUESTO AMBIENTE DI APPRENDIMENTO DIGITALE MULTIDISCIPLINARE CON TECNOLOGIE E DISPOSITIVI SPECIFICI, POTENZIERAI LE COMPETENZE DI BASE DI INDIRIZZO (LETTURA, SCRITTURA, MATEMATICA, SCIENZE)

INDIRIZZO S.I.A.

Il diplomato in Sistemi Informativi Aziendali è specializzato in digital ecobrand, e-commerce, web marketing è esperto in comunicazione e marketing digitale

QUADRO ORARIO SETTIMANALE SECONDO BIENNIO E ULTIMO ANNO

Discipline	3^	4^	5^
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Francese	3		
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Scienze Motorie o Sportive	2	2	2
Religione o attività alternativa	1	1	1
Economia Aziendale	4(1)	7(2)	7(1)
Informatica	4(2)	5(2)	5(2)
Economia Politica	3	2	3
Totale ore settimanali	32	32	32

NEW LAB “LINGUISTICO MULTIMEDIALE”

PER POTENZIARE LE LINGUE STRANIERE

ISCRIZIONI TELEMATICHE
in sede