

Progetto: 13.1.4A-FESR PON-LA-2023-15 - CUP: C44D23000900006
LABORATORI GREEN, SOSTENIBILI E INNOVATIVI



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE **LUIGI ANGELONI**

FROSINONE - V.LE ROMA, 69 - VIA PIAVE, 29 - VIA A. FABI, 2



INDIRIZZI DI STUDIO



**SERVIZI COMMERCIALI
MANAGEMENT
DELLO SPORT**



**TECNICO
PER IL TURISMO**



**SERVIZI PER LA SANITA'
E L'ASSISTENZA SOCIALE**



**TECNICO
AGRARIO**



**INDUSTRIA E ARTIGIANATO
PER IL MADE IN ITALY
(MODA)**



**COSTRUZIONI AMBIENTE
E TERRITORIO
(GEOMETRA)**



**PROFESSIONALE
AGRARIO**



**AMMINISTRAZIONE
FINANZA E MARKETING
(RAGIONERIA)**

TEL. 0775.210805 - e-mail fris00800x@istruzione.it

www.iisangeloni.edu.it



ISTITUTI PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI MANAGEMENT DELLO SPORT

Cod. FRR00801V

Quadro orario

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
MATERIE/CLASSI	1[^]	2[^]	3[^]	4[^]	5[^]
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	4	4	4
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate	2	2	-	-	-
Seconda lingua straniera	3	3	2	2	3
TIC	3*	3*	-	-	-
Informatica	-	-	1	1	-
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6**	6*	8*	8*	8*
Tecniche di comunicazione	-	-	3	3	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

*Compresenza Itp.



Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite e competenze che li rendono in grado di gestire efficacemente i processi e le funzioni organizzative legate al mondo dello sport. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Offre ai partecipanti la possibilità di acquisire competenze che li rendono in grado di gestire efficacemente i processi e delle funzioni organizzative legate al mondo dello sport. Possibilità di prendere i brevetti da istruttore, arbitro e ufficiale di gara delle discipline coinvolte. Intende unire alla formazione generale tipica del corso economico una preparazione specifica nel settore sportivo in ogni suo ambito – da quello propriamente atletico, praticando varie specialità sportive, a quello amministrativo, organizzativo, commerciale e giuridico.

E' in grado di

- Realizzare la gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi
- Realizzare attività nell'area marketing.
- Collaborare alla gestione civilistica e fiscale.
- Utilizzare programmi informatici applicativi di settore.
- Organizzare eventi promozionali.
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale
- Comunicare in almeno due lingue straniere della terminologia di settore.

Sbocchi lavorativi

- Chi ha conseguito un diploma in servizi commerciali può essere impiegati, in aziende di vari settori, in qualità di Assistente Amministrativo, addetto alla contabilità, Agente di Commercio, addetto alle risorse umane, alla gestione della logistica o impiegato nell'area marketing. Sarà possibile anche trovare lavoro presso enti pubblici, solitamente accessibili tramite concorso.
- Presso centri sportivi, palestre pubbliche e private, centri turistici e ricreativi.
- Impiego presso società sportive o aziende legate al mondo dello sport.
- Dirigente/gestore di palestre e centri sportivi.



ISTITUTI PROFESSIONALI



INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY MODA

Cod. FRRF00801L

Quadro orario

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
MATERIE/CLASSI					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1	-	-	-
Diritto ed economia e legislazione	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate	3*	3*	-	-	-
TIC	2*	2*	-	-	-
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	6	6	6	6	6*
Tecnologie, disegno e progettazioni	3*	3*	-	-	-
Tecnologie appl. ai materiali e ai processi produttivi	-	-	5*	4*	4*
Progettazione e produzione	-	-	5*	4*	4*
Storia delle arti applicate	-	-	2*	2*	2*
Tecniche di distribuzione e marketing	-	-	-	2	2*
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

*Compresenza Itp.

Sbocchi lavorativi

- ITP docente di laboratorio
- Assistente tecnico di laboratorio
- Stilista
- Figurinista
- Modellista e modellista CAD
- Prototipista
- Imprenditore, titolare di atelier di moda
- Addetto controllo qualità creazione di accessori moda
- Partecipazione ai concorsi pubblici

Sbocchi formativi

Al termine di questo percorso il/la Diplomato/a avrà accesso a tutti i percorsi universitari, potrà proseguire gli studi nei corsi IFTS, ITS, nei corsi di Formazione Professionale post diploma o iscriversi agli Istituti di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica - (Fashion Design, Graphic Design)



Il Diplomato in Industria e artigianato per il made in Italy interviene nei processi di lavorazione, fabbricazione, assemblaggio e commercializzazione di prodotti industriali e artigianali, nonché negli aspetti relativi alla ideazione, progettazione e realizzazione dei prodotti stessi, con riferimento anche alle produzioni tipiche locali.

E' in grado di

Progettare un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali e delle tendenze della moda

Scegliere e utilizzare i materiali adatti a seconda del settore di riferimento

Valutare le tecniche di lavorazione più adatte, tenendo conto dei costi e della sostenibilità ambientale

Realizzare disegni tecnici e artistici, prototipi e modelli

Utilizzare gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali

Modernizzare e valorizzare le produzioni tradizionali del territorio sia dal punto di vista creativo che tecnico




Quadro orario

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
	1^	2^	3^	4^	5^
MATERIE/CLASSI					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto, economia e tecnica amministrativa del settore socio sanitario	-	-	4	4	4
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate	3*	2*	-	-	-
Scienze umane e sociali	3*	4*	-	-	-
Psicologia generale e applicata			5	5	5
TIC	2*	2*	-	-	-
Seconda lingua straniera	2	2	2	2	3
Metodologie operative	4*	4*	3	3	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
Igiene e cultura medico sanitaria			4	4	4
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

*Compresenza Itp.

È in grado di

- Realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona
- Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme sanitarie, della corretta alimentazione e della sicurezza.
- Partecipare a gruppi di lavoro e cooperare nelle équipes multidisciplinari.
- Utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale.
- Utilizzare metodologie e strumenti operativi ed informatici.

Sbocchi lavorativi

- Supporto psicologico e sociale presso Asl, Ospedali, Enti Pubblici e privati, Centri di cura, Strutture riabilitative.
- Supporto attività educative.
- Supporto attività di mediazione interculturale.
- Animatore nei Centri socio-assistenziali e sanitari.
- Auto-impresa.
- Insegnante Tecnico Pratico negli Istituti Superiori.


Sbocchi universitari

Accesso a tutti i corsi di laurea, in particolare a:

- Professioni Sanitarie (Fisioterapia, Logopedia, Ostetricia, Tecnico di radiologia, Scienze infermieristiche, ecc...)
- Psicologia
- Scienze dell'Educazione e Formazione
- Servizi Sociali
- Scienze dell'Alimentazione.

Le esperienze dei "Percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) prevedono percorsi specifici legati alle esigenze formative degli studenti e alle competenze da conseguire in coerenza con il profilo educativo, culturale e professionale dell'indirizzo frequentato. Tali esperienze formative vengono espletate nelle strutture e negli enti pubblici e privati del settore socio-sanitario-assistenziali, tenendo conto delle opportunità offerte dal territorio.





Quadro orario

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
MATERIE/CLASSI					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1	1	1
TIC	2*	2*	-	-	-
Scienze integrate	4*	4*	-	-	-
Ecologia e pedologia	4*	4*	-	-	-
Economia agraria e legislazione di settore agrario e forestale	-	-	4	4	4
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	4	4	-	-	-
Lab. di biologia e di chimica applicata processi di trasformazione	-	-	2	2	-
Agronomia del territorio agrario e forestale	-	-	3*	3*	3*
Tecniche delle produzioni vegetali e zootecniche	-	-	2*	2*	3**
Gestione e valorizzazione delle attività produttive e sviluppo del territorio e sociologia rurale	-	-	3*	3*	3*
Agricoltura sostenibile e biologica	-	-	2*	2*	3*
Assestamento forestale, gestione parchi, aree protette e fauna selvatica	-	-	2*	2*	2*
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

*Compresenza Itp.



Il Diplomato nell'Istituto professionale, nell'indirizzo "Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale", possiede competenze relative alla "Valorizzazione, produzione e commercializzazione dei prodotti agrari ed agroindustriali" nonché alla "Gestione delle risorse forestali e montane". È in grado di:

- gestire il riscontro di trasparenza, tracciabilità e sicurezza nelle diverse filiere produttive: agro-ambientale, agro-industriale, agri-turistico, secondo i principi e gli strumenti del sistema di qualità;
- individuare soluzioni tecniche di produzione e trasformazione, idonee a conferire ai prodotti i caratteri di qualità previsti dalle normative nazionali e comunitarie;
- utilizzare tecniche di analisi costi/benefici e costi/opportunità, relative ai progetti di sviluppo, e ai processi di produzione e trasformazione;
- assistere singoli produttori e strutture associative nell'elaborazione di piani e progetti concernenti lo sviluppo rurale;
- organizzare e gestire attività di promozione e marketing dei prodotti agrari e agroindustriali;
- rapportarsi agli enti territoriali competenti per la realizzazione delle opere di riordino fondiario, miglioramento ambientale, valorizzazione delle risorse paesaggistiche e naturalistiche;
- gestire interventi per la prevenzione del degrado ambientale e nella realizzazione di strutture a difesa delle zone a rischio;
- intervenire in progetti per la valorizzazione del turismo locale e lo sviluppo dell'agriturismo, anche attraverso il recupero degli aspetti culturali delle tradizioni locali e dei prodotti tipici;
- gestire interventi per la conservazione e il potenziamento di parchi, di aree protette e ricreative.

Sbocchi lavorativi

- Agrotecnico;
- lavoro in aziende agricole, vivaistiche, allevamenti, aziende agro industriali;
- giardinaggio, manutenzione aree verdi;
- laboratori chimici pubblici e privati.

Sbocchi universitari

- Scienze Forestali e ambientali
- Scienze e tecnologie agrarie
- Tecnologie alimentari e enologiche
- Biotecnologie agro-alimentari
- Scienze biologiche e geologiche



Quadro orario

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
	1 ^A	2 ^A	3 ^A	4 ^A	5 ^A
MATERIE/CLASSI					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1	-	-	-	-
Matematica e complementi	4	4	4	4	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie	2	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3*	3*	-	-	-
Scienze integrate della terra biologia	2	2	-	-	-
Tecnologia e Tec. della Rap. Grafica	3*	3*	-	-	-
TIC	3*	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3*	-	-	-
Produzioni animali	-	-	3*	3*	2*
Genio rurale	-	-	3*	2*	-
Gestione dell'ambiente					2*
PRODUZIONI E TRASFORMAZIONI					
Produzioni vegetali			5*	4*	4*
Trasformazione dei prodotti			2*	3*	3*
Economia, estimo, marketing e legislazione	-	-	3	2	3
Biotecnologie agraria	-	-	-	2*	3*
VITICOLTURA ED ENOLOGIA					
Produzioni vegetali e viticoltura	-	-	5*	4*	4*
Trasformazione dei prodotti ed enologia	-	-	2*	2*	4*
Economia, estimo marketing e legislazione	-	-	3	2	2
Biotecnologie agrarie e vitivinicole	-	-	-	3*	3*
TOTALE ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32

*Compresenza Itp.



Il Diplomato dell'Istituto Tecnico Agrario ha competenze nel campo dell'organizzazione e della gestione delle attività produttive con attenzione alla qualità dei prodotti e al rispetto dell'ambiente. Approfondisce le problematiche collegate all'organizzazione delle produzioni animali e vegetali, alle trasformazioni e alla commercializzazione dei relativi prodotti, all'utilizzazione delle biotecnologie.

Il corso di studi quinquennale è suddiviso in un biennio comune ed un triennio differente in base all'articolazione. Al termine del biennio, quindi, lo studente potrà scegliere.

- **Produzioni e Trasformazioni**
- **Viticultura ed Enologia**

E' in grado di

dirigere e lavorare in un'azienda agraria, avendo conosciuto in classe e sul campo la nascita e la crescita delle produzioni animali e vegetali, dall'impianto e la cura di un orto, un vigneto, un oliveto e un frutteto, alla raccolta dei prodotti e il loro processo di trasformazione in prodotti finiti per la vendita e la commercializzazione sul mercato.



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO



**AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM)
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM)
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)
I.T.E.**

Quadro orario

Cod. . FRTD0080161

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Sec. Lingua Comunitaria - Spagnolo	3	3	-	-	-
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC	1	1	1	1	1
Amministrazione Finanza e Marketing					
Informatica	-	-	2	2	-
Sec. Lingua Comunitaria - Spagnolo	-	-	3	3	3
Economia Aziendale	-	-	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia Politica	-	-	3	2	3
Relazioni Internazionali per il Marketing					
Sec. Lingua Comunitaria - Spagnolo	-	-	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie delle Comunicazione	-	-	2	2	-
Sistemi Informativi Aziendali					
Informatica	-	-	4	5	5
Sec. Lingua Comunitaria - Spagnolo	-	-	3	-	-
Economia Aziendale	-	-	4	7	7
Diritto	-	-	3	3	2
Economia Politica e Sc. Finanze	-	-	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32



Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale. Il corso di studi quinquennale è suddiviso in un biennio comune ed un triennio differente in base all'articolazione (AFM, RIM e SIA).

SBOCCHI PROFESSIONALI

aziende private, studi commerciali, agenzie di servizi, banche, aziende di produzione di Software, studi legali; partecipare a concorsi indetti da Enti Pubblici, o scegliere qualunque facoltà universitaria. In particolare il percorso offre le basi per le seguenti facoltà: Economia, Giurisprudenza, Informatica, Ingegneria Gestionale, Statistica, Lingue.

E' IN GRADO DI

- Intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali;
- Trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing;
- Operare per la promozione dell'azienda;
- Migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo;
- Progettare siti web multiplatforma.





Quadro orario

DISCIPLINE MATERIE/CLASSI	BIENNIO		TRIENNIO		
	1^A	2^A	3^A	4^A	5^A
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Geografia	1	-	-	-	-
Scienze integrate della terra Biologia	2	2	-	-	-
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3	3	-	-	-
Attività e insegnamenti di indirizzo					
Tecnologia e Tec. della Rap. Grafica	3	3	-	-	-
Tecnologie Informatiche	3	-	-	-	-
Scienze e Tecnologie Applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Gest. cantiere e sicur. ambiente lavoro	-	-	2	2	2
Indirizzo "Costruzioni, Ambiente e Territorio"					
Progettazione Costruzioni Impianti	-	-	7	6	7
Geopedologia Economia Estimo	-	-	3	4	4
Topografia	-	-	4	4	4
TOTALE ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32

E' in grado di

- intervenire nella gestione e manutenzione dei fabbricati;
- selezionare materiali da costruzione adeguati;
- operare nell'ambito dell'edilizia;
- adottare interventi ecocompatibili e nel rispetto della normativa sulla tutela dell'ambiente;
- utilizzare tecniche grafiche, progettuali e informatiche nel campo edilizio;
- adottare misure relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro;
- svolgere la LIBERA PROFESSIONE come GEOMETRA (obbl. Esame di Stato).



Il diplomato tecnico nell'indirizzo "Costruzioni, Ambiente e Territorio" acquisirà un profilo professionale, fondato sulla tradizione della vecchia figura del **geometra**, ma al tempo stesso fortemente innovativo e potrà trovare immediato inserimento nel mondo del lavoro in molti settori occupazionali. Potrà trovare inserimento, nel campo delle libere professioni oltre agli impieghi previsti per tutti i diplomati, anche nel "PUBBLICO IMPIEGO" o trovare spazio nelle "AZIENDE PRIVATE" o scegliere qualunque facoltà universitaria. In particolare il percorso offre le basi per le seguenti facoltà: Ingegneria, Architettura, Geologia, Scienze Agrarie e Forestali, Giurisprudenza ed Informatica.

BIOARCHITETTURA ED ENERGIA RINNOVABILE

Il Laboratorio di "Bioarchitettura e fonti di energia rinnovabile" ha come obiettivo quello di fornire agli studenti conoscenze e competenze nel campo della progettazione sostenibile.

GRAFICA COMPUTERIZZATA

Il Laboratorio di "Grafica computerizzata" ha come obiettivo quello di formare un Tecnico di disegno e progettazione tale da interfacciarsi con i più moderni software professionali di modellazione 3D.

RILIEVO DEL TERRITORIO

Il Laboratorio di "Topografia" ha come obiettivo quello di formare un Tecnico del rilievo topografico tale da saper utilizzare i più moderni strumenti di rilievo (GPS, Droni, Laser Scanner).



Quadro orario

DISCIPLINE	BIENNIO		TRIENNIO		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
MATERIE/CLASSI					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Discipline turistiche ed aziendali	-	-	4	4	4
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Scienze integrate fisica	2	2	-	-	-
Scienze integrate chimica	2	2	-	-	-
Geografi	3	3	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

E' in grado di

- Manager di agenzia di viaggi e Tour Operator
- Direttore di alberghi e villaggi turistico
- Guida Turistica
- Assistente di sala museale
- Accompagnatore turistico
- Assistente turistico presso strutture congressuali e ricettive
- Operatore presso aeroporti e aziende di trasporto
- Mediatore Culturale

Sbocchi lavorativi

Permette ai diplomati che intendono perfezionare la formazione di accedere all'Università con una vasta scelta di indirizzi: Beni culturali, Lingue straniere, Economia del turismo, Economia, Scienze della comunicazione, Giurisprudenza, Scienze politiche,...



Il Tecnico per il Turismo offre una buona e ampia preparazione culturale di base e si caratterizza per l'offerta formativa incentrata su due settori specifici:

a) L'insegnamento di tre lingue straniere che consente l'acquisizione di competenze comunicative di ampio raggio;

b) Il turismo nei suoi vari aspetti (economico-amministrativo, legislativo, organizzativo-operativo, artistico, culturale ed ambientale), che consente l'acquisizione di competenze atte a progettare, promuovere e vendere prodotti turistici ed a gestire una piccola o media impresa del settore contribuendo in modo moderno e dinamico anche al suo sviluppo tecnologico.

I diplomati che non intendono proseguire gli studi beneficiano di un diploma di Perito per il Turismo che dà la possibilità di inserimento nelle varie tipologie di imprese del settore: agenzie di viaggio, tour operator, musei, strutture alberghiere, trasporti, comunicazioni, marketing, società multinazionali nell'ambito del turismo on line, associazioni culturali pubblicità, pubbliche relazioni, enti pubblici ed enti fieristici, commercio, con mansioni di concetto o anche direttive.





ISTITUTI TECNICI SPECIALIZZAZIONE ENOTECNICO SESTO ANNO

Cod. . FRTA00801Q

Quadro orario

DISCIPLINE	
Lingua Inglese	3
Applicazioni informatiche	2
Economia, marketing e legislazione	3
Viticoltura	4**
Enologia	6***
Chimica enologica e analisi chimiche	6***
Microbiologia enologica	3*
IRC o attività alternativa	1
Meccanica e costruzioni enologiche	3*
Storia della vitivinicoltura e dei paesaggi viticoli	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32

*Compresenza Itp.

E' in grado di

- Realizzare la gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi
- Realizzare attività nell'area marketing.
- Collaborare alla gestione civilistica e fiscale.
- Utilizzare programmi informatici applicativi di settore.
- Organizzare eventi promozionali.
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale
- Comunicare in almeno due lingue straniere della terminologia di settore.

Sbocchi lavorativi

- Chi ha conseguito un diploma in servizi commerciali può essere impiegati, in aziende di vari settori, in qualità di Assistente Amministrativo, addetto alla contabilità, Agente di Commercio, addetto alle risorse umane, alla gestione della logistica o impiegato nell'area marketing. Sarà possibile anche trovare lavoro presso enti pubblici, solitamente accessibili tramite concorso.
- Presso centri sportivi, palestre pubbliche e private, centri turistici e ricreativi.
- Impiego presso società sportive o aziende legate al mondo dello sport.
- Dirigente / gestore di palestre e centri sportivi.



Unico Istituto agrario della provincia di Frosinone a cui il Ministero ha autorizzato il Sesto anno del corso Viticolo Enologico per il conseguimento del titolo di Enotecnico, figura professionale ideale e molto richiesta nelle aziende vitivinicole.

L' I.I.S. Angeloni crede fermamente in questo nuovo percorso didattico e investe in risorse umane, spazi didattici e laboratori al fine di permettere ai frequentanti il corso, l'acquisizione di conoscenze, competenze ed abilità all'altezza delle richieste del mondo del lavoro: per saper fare e saper far fare vini di qualità.



CORSI SERALI

- **PROFESSIONALE AGRICOLTURA**
- **TECNICO GEOMETRA**
- **TECNICO RAGIONERIA**
- **PROFESSIONALE PER I SERVIZI
COMMERCIALI**
- **PROFESSIONALI PER
L'ASSISTENZA E LA SANITÀ**



Istituto di Istruzione Superiore
Luigi Angeloni

Scuola Aperta

Studente per un giorno



Nei nostri laboratori

ALL' ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
LUIGI ANGELONI

FROSINONE - V.LE ROMA, 69 - VIA PIAVE, 29 - VIA A. FABI
TEL. 0775.210805 - e-mail fris00800x@istruzione.it

Visita il nostro sito

www.iisangeloni.edu.it

